



UNA CAMPAGNA DELLA FONDAZIONE ADS

WINE2WATER

Dodici cantine. Dodici vini. Dodici pozzi.



Il cammino di ritorno

A Cana, l'acqua divenne vino.

Duemila anni dopo, dodici cantine la restituiscono.





LA PROPOSTA

Un vino del tuo catalogo. Un pozzo con il tuo nome.

Cantine, distributori ed enoteche si uniscono a **Wine2Water** con vino o il suo equivalente. Il ricavato costruisce pozzi di acqua potabile in comunità rurali dell'Etiopia, perforati dalla **Fondazione ADS**. Ogni pozzo porta una targa incisa con il nome dei partner che l'hanno reso possibile.

Il tuo vino

Un'etichetta del tuo
catalogo.
Quella che scegli tu.

20.000 €

Il costo di un pozzo
perforato e attrezzato.

Il tuo pozzo

80-100 famiglie con
acqua a meno di 30
minuti.

+20 anni

Di vita utile, gestito dalla
comunità.

I pozzi, le cantine e l'avanzamento della campagna su wine2water.net



OGGI

Ecco come si raccoglie l'acqua dove lavoriamo.

Fiumi, pozze stagionali e pozzi aperti condivisi con il
bestiame.



PERCHÉ L'ACQUA

Procurarsi l'acqua è un lavoro a tempo pieno

Solo il 5,9 % della popolazione rurale etiope dispone di acqua potabile gestita in sicurezza. Nelle comunità dove opera ADS, le donne vi dedicano dalle due alle sei ore al giorno e arrivano a percorrere 15 chilometri.

Un pozzo a meno di trenta minuti spezza l'intero ciclo: salute, ore restituite alle donne, bambine che smettono di saltare la scuola e una base economica.

5,9 %

Popolazione rurale etiope con acqua gestita in sicurezza · JMP, 2024

×5

Più rischio di diarrea infantile che con una fonte protetta · Scientific Reports, 2025

2–6 h

Al giorno a raccogliere acqua, fino a 15 km a piedi · dati ADS

4,30 €

Di ritorno per ogni euro investito in acqua e servizi igienici · OMS, 2012





CHI LO REALIZZA

ADS perfora e realizza l'intero progetto. Non siamo intermediari.

La Fondazione ADS conta oltre 20 anni di esperienza nella cooperazione internazionale. È registrata come ONG in Etiopia e dispone di un ufficio permanente e di un team tecnico proprio, il che le permette di eseguire direttamente i progetti e controllare ogni fase sul campo. **Il risultato: 159 pozzi perforati, tre ospedali e tre scuole costruiti.**

- **Esecuzione diretta:** con le autorità dell'acqua nazionali, regionali e locali.
- **La comunità è proprietaria:** cede il terreno, costruisce l'opera e un Comitato dell'Acqua con donne ne assume la gestione.
- **Si mantiene da solo:** dieci birr al mese per famiglia coprono riparazioni e sorveglianza.
- **ADS non se ne va:** accompagnamento minimo di tre anni dopo la consegna.

CREDENZIALI

Ente di Pubblica Utilità dal 2009 · Premio della Reale Accademia Nazionale di Medicina (2025) · TELVA (2022) · AECID, «la Caixa», UK Aid · OMS, CSIC e London School of Hygiene.





IL POZZO

Come si costruisce un pozzo

Un pozzo non è solo una perforazione. È un processo che inizia molto prima dell'arrivo della macchina e continua per anni dopo che l'acqua sgorga.



01 Identificazione

Il punto si sceglie con la comunità e l'ufficio regionale dell'acqua. La comunità cede il terreno.



02 Perforazione

Tra 70 e 100 metri, con tubazione di protezione e sistema UPVC per garantire la portata.



03 Analisi dell'acqua

La qualità si analizza prima della messa in servizio.



04 Pompa e opera

Pompa manuale Afridev o Indian Mark II, con ricambi locali. La comunità costruisce piattaforma e recinzione.



05 Comitato dell'Acqua

La comunità crea un comitato, con donne, formato dall'Ufficio Locale dell'Acqua. Il pozzo è suo.



06 Manutenzione

Dieci birr al mese per famiglia per riparazioni e sorveglianza. ADS accompagna almeno tre anni.



DOVE

North Shewa, nella regione di Oromia

I pozzi si perforano a nord di Addis Abeba, su un territorio di oltre 10.000 km² dove vivono quasi due milioni di persone, circa il 90 % in ambiente rurale e di un'agricoltura di sussistenza che dipende dalla pioggia. Finita la stagione umida, le fonti di superficie si esauriscono e la distanza fino all'acqua si moltiplica.

Non partiamo da zero: ADS ha già perforato 14 pozzi e ne ha riabilitati altri 3 qui, così la popolazione conosce il nostro lavoro e le autorità locali lo sostengono. La comunità di ogni pozzo si individua quando il finanziamento è assicurato.

10.322 km²

Di estensione

~2 M

Abitanti

~90 %

Popolazione rurale

14 + 3

Pozzi di ADS qui



A photograph showing two women in a dry, arid environment. They are standing next to a concrete well structure. One woman, wearing a blue patterned shirt and a red headscarf, is pouring water from a red tap into a yellow plastic jerrycan. The other woman, wearing a brown sweater and a patterned headscarf, is holding another yellow jerrycan. The background is a plain, light-colored wall.

IL GIORNO IN CUI ARRIVA IL POZZO

Ed ecco, quando il pozzo entra in funzione

Un pozzo serve centinaia di persone per più di vent'anni. La comunità lo gestisce, lo mantiene e ne è proprietaria.



COME PUOI COLLABORARE

Ci sono molti modi per unirsi. Contano tutti.

Un pozzo costa 20.000 €, ma non serve che una sola cantina copra quella cifra. La campagna somma quanto apporta ogni partner (cantine, distributori, enoteche...) e ogni pozzo parte quando il suo finanziamento è completo. Tutti quelli che collaborano compaiono nella campagna, qualunque sia il loro apporto.

Donare vino

Ci doni uno stock di una tua etichetta. Lo vendiamo noi e il ricavato va interamente al progetto.

Dedicare un'etichetta

Leghi un'etichetta del tuo catalogo a Wine2Water e doni le vendite di quella etichetta nel periodo concordato.

Contributo diretto

Una donazione in denaro, da sola o unita a una delle precedenti.

Altre formule

Aste, confezioni solidali, degustazioni, una percentuale di un'annata. Se hai un'altra idea, ti ascoltiamo.

Raccontaci come vuoi collaborare su [wine2water.net](https://www.wine2water.net)



COSA RICEVI

Il tuo nome sul pozzo e una storia da raccontare.

Il pozzo si inaugura con una targa incisa con il nome dei partner. Una seconda targa identica viene consegnata perché sia anche qui. E la visibilità non finisce lì: fai parte di tutta la comunicazione della campagna.



Targa su un pozzo già realizzato da ADS

01

Sul pozzo

- Targa incisa sul pozzo, in Etiopia.
- Seconda targa identica consegnata qui.
- Certificato nominale di contributo.

02

Nella campagna

- Logo e scheda dedicata su wine2water.net.
- Presenza nel dossier e nei materiali.
- Menzione nel bilancio annuale di ADS.

03

Su media e social

- Comunicati alla chiusura e all'inaugurazione.
- Campagna PR e visibilità sui media.
- Canali della campagna e kit da pubblicare.

04

Per la tua CSR

- Video e foto dal campo con diritti ceduti.
- Report finale con risultati e testimonianze.
- OSS 3, 4, 5 e 6 in modo verificabile.



IL PROSSIMO PASSO

L'acqua è già lì. Manca il pozzo.

Sotto queste comunità ci sono falde capaci di rifornirle per decenni. Manca solo la perforazione che le raggiunga.

Parliamone.

Fundación Acción, Desarrollo y Sostenibilidad (ADS) · wine2water.net · adsong.org

