UNA CAMPAÑA DE LA FUNDACIÓN ADS
WINE2WATER
Doce bodegas.
Doce vinos.
Doce pozos.
ads
FUNDACIÓN
ACCIÓN
DESARROLLO
SOSTENIBILIDAD

El camino de vuelta

En Caná, el agua se convirtió en vino.

Dos mil años después, doce bodegas lo devuelven.

LA PROPUESTA

Un vino de tu catálogo. Un pozo con tu nombre.

Bodegas, distribuidores y tiendas especializadas se suman a **Wine2Water** aportando vino o su equivalente. Lo recaudado construye pozos de agua potable en comunidades rurales de Etiopía, perforados por la **Fundación ADS**. Cada pozo lleva grabado en una placa el nombre de los colaboradores que lo han hecho posible.

Tu vino

Una referencia de tu catálogo.
La que tú elijas.

20.000 €

Lo que cuesta perforar y equipar un pozo completo.

Tu pozo

Entre 80 y 100 familias con agua a menos de 30 minutos.

+20 años

De vida útil, gestionado por la propia comunidad.

Los pozos, las bodegas y el avance de la campaña, en **wine2water.net**

HOY

Así se recoge el agua en las comunidades donde trabajamos.

Ríos, charcas estacionales y pozos abiertos que se comparten con el ganado.

POR QUÉ EL AGUA

Conseguir agua es un trabajo a jornada completa

Solo el 5,9 % de la población rural etíope dispone de agua potable gestionada de forma segura. En las comunidades donde trabaja ADS, las mujeres dedican entre dos y seis horas diarias a buscarla y llegan a recorrer 15 kilómetros.

Un pozo a menos de treinta minutos rompe el ciclo entero: salud, horas devueltas a las mujeres, niñas que dejan de faltar a clase y una base económica.

5,9 %

Población rural etíope con agua gestionada de forma segura · JMP, 2024

2–6 h

Al día recogiendo agua, hasta 15 km de recorrido · datos de ADS

×5

Más riesgo de diarrea infantil que con una fuente protegida · Scientific Reports, 2025

4,3 €

De retorno por cada euro invertido en agua y saneamiento · OMS, 2012

Fuentes: OMS/UNICEF JMP, Progress on household drinking water, sanitation and hygiene 2000-2024 (2025) · Datos de ADS · Abuye et al., Scientific Reports 15 (2025) · Hutton, OMS (2012), ref. WHO/HSE/WSH/12.01.

QUIÉN LO EJECUTA

ADS perfora y ejecuta integralmente el proyecto. No somos intermediarios.

La Fundación ADS suma más de 20 años de experiencia en cooperación internacional. Está registrada como ONG en Etiopía y cuenta con oficina permanente y equipo técnico propio, lo que le permite ejecutar directamente sus proyectos y controlar cada fase sobre el terreno. El resultado: **159 pozos perforados, tres hospitales y tres centros educativos construidos.**

- **Ejecución directa:** con las autoridades del agua nacionales, regionales y locales.
- **La comunidad es la propietaria:** cede el terreno, construye la obra y un Comité del Agua con mujeres asume la gestión.
- **Se mantiene solo:** diez birr al mes por familia cubren reparaciones y vigilancia.
- **ADS no se va:** acompañamiento mínimo de tres años tras la entrega.

AVALES

Utilidad Pública desde 2009 · Premio de la Real Academia Nacional de Medicina (2025) · TELVA (2022) · AECID, «la Caixa», UK Aid · OMS, CSIC y London School of Hygiene.

EL POZO

Cómo se hace un pozo

Un pozo no es una perforación y ya está. Es un proceso que empieza mucho antes de que llegue la máquina y sigue años después de que salga el agua.

01 Identificación

El punto se elige con la comunidad y la oficina regional de agua. La comunidad cede el terreno.

02 Perforación

Entre 70 y 100 metros, con tubería de protección y sistema UPVC para garantizar caudal.

03 Análisis del agua

Se analiza la calidad antes de dar servicio.

04 Bomba y obra

Bomba manual Afridev o Indian Mark II, con repuestos locales. La comunidad levanta plataforma y vallado.

05 Comité del Agua

La comunidad crea un comité, con participación de mujeres, formado por la Oficina Local del Agua. El pozo es suyo.

06 Mantenimiento

Diez birr al mes por familia para reparaciones y vigilancia. ADS acompaña un mínimo de tres años.

DÓNDE

North Shewa, en la región de Oromía

Los pozos se perforan al norte de Addis Abeba, en un territorio de más de 10.000 km² donde viven cerca de dos millones de personas, casi el 90 % en el medio rural y de una agricultura de subsistencia que depende de la lluvia. Cuando termina la estación húmeda, las fuentes de superficie se agotan y la distancia hasta el agua se multiplica.

No llegamos de cero, ADS ya ha perforado 14 pozos y rehabilitado 3 más aquí, así que la población conoce nuestro trabajo y las autoridades locales lo respaldan. La comunidad concreta de cada pozo se identifica cuando su financiación está asegurada.

10.322 km²
De extensión

~2 M
Habitantes

~90 %
Población rural

14 + 3
Pozos de ADS aquí

EL DÍA QUE LLEGA EL POZO

Y así, cuando el pozo se pone en funcionamiento

Un pozo da servicio a cientos de personas durante más de veinte años. La comunidad lo gestiona, lo mantiene y es su propietaria.

ELIGE TU NIVEL

Un pozo entero, a medias o entre cuatro.

El pozo cuesta lo mismo, 20.000 €. Lo que eliges es con cuántos colaboradores lo compartes.

Gran Reserva
20.000 €

Tu pozo, solo tuyo.

- Placa exclusiva con tu nombre y réplica.
- Vídeo propio del pozo y de la comunidad.
- Protagonismo en web, prensa y redes.
- Presentación del pozo en tu bodega.
- Invitación a la inauguración en Etiopía.

Reserva
10.000 €

Un pozo a medias.

- Placa compartida y réplica.
- Fotos e informe de tu pozo.
- Ficha en la web y en prensa.
- Presencia en catas y eventos de la campaña.

Crianza
5.000 €

Un pozo entre cuatro.

- Tu nombre en la placa conjunta.
- Informe final con fotos.
- Logotipo en web y materiales.
- Invitación a los eventos de la campaña.

Para todos los niveles: certificado de donación, sello Wine2Water con QR para tus botellas y material para tus redes y tu informe de sostenibilidad.

CÓMO PUEDES COLABORAR

Hay muchas formas de sumarse. Todas cuentan.

Un pozo cuesta 20.000 €, pero no hace falta que una sola bodega cubra esa cifra. La campaña suma lo que aporta cada colaborador (bodegas, distribuidores, tiendas especializadas…) y cada pozo se pone en marcha cuando su financiación está completa. Elijas el nivel que elijas, puedes aportarlo en vino, en dinero o combinando ambas cosas.

Donar vino

Nos donas un stock de una de tus referencias. Lo vendemos nosotros y la recaudación va íntegra al proyecto.

Asignar una etiqueta

Vinculas una referencia de tu catálogo a Wine2Water y donas las ventas de esa etiqueta durante el periodo que acordemos.

Aportación directa

Una donación económica, sola o combinada con cualquiera de las anteriores.

Otras fórmulas

Subastas, lotes solidarios, catas, un porcentaje de una añada. Si se te ocurre otra manera de sumarte, la escuchamos.

Cuéntanos cómo quieres colaborar en **wine2water.net**

QUÉ RECIBES

Tu nombre en el pozo y una historia que contar.

El pozo se inaugura con una placa grabada con el nombre de los colaboradores. Se entrega una segunda placa idéntica para que esté también aquí. Y la visibilidad no termina ahí: formas parte de toda la comunicación de la campaña.

Placa en un pozo ya ejecutado por ADS

01 En el pozo

- Tu nombre en la placa del pozo, en Etiopía.
- Aviso con fotos el día que sale el agua.
- Certificado de donación.

02 En tus botellas

- Sello Wine2Water para tus botellas.
- QR que lleva a la historia de tu pozo.
- Presencia en wine2water.net.

03 En medios y redes

- Notas de prensa al cerrar y al inaugurar.
- Campaña de PR y visibilidad en medios.
- Redes de la campaña y kit para publicar.

04 Para tu RSC

- Vídeo y fotos de terreno con derechos cedidos.
- Informe final con resultados y testimonios.
- ODS 3, 4, 5 y 6 de forma verificable.

EL SIGUIENTE PASO

El agua ya está ahí. Falta el pozo.

Bajo los pies de estas comunidades hay acuíferos capaces de abastecerlas durante décadas. Lo único que falta es la perforación que los alcance.

Hablemos.

Fundación Acción, Desarrollo y Sostenibilidad (ADS) · wine2water.net · adsong.org

ads FUNDACIÓN ACCIÓN DESARROLLO SOSTENIBILIDAD